

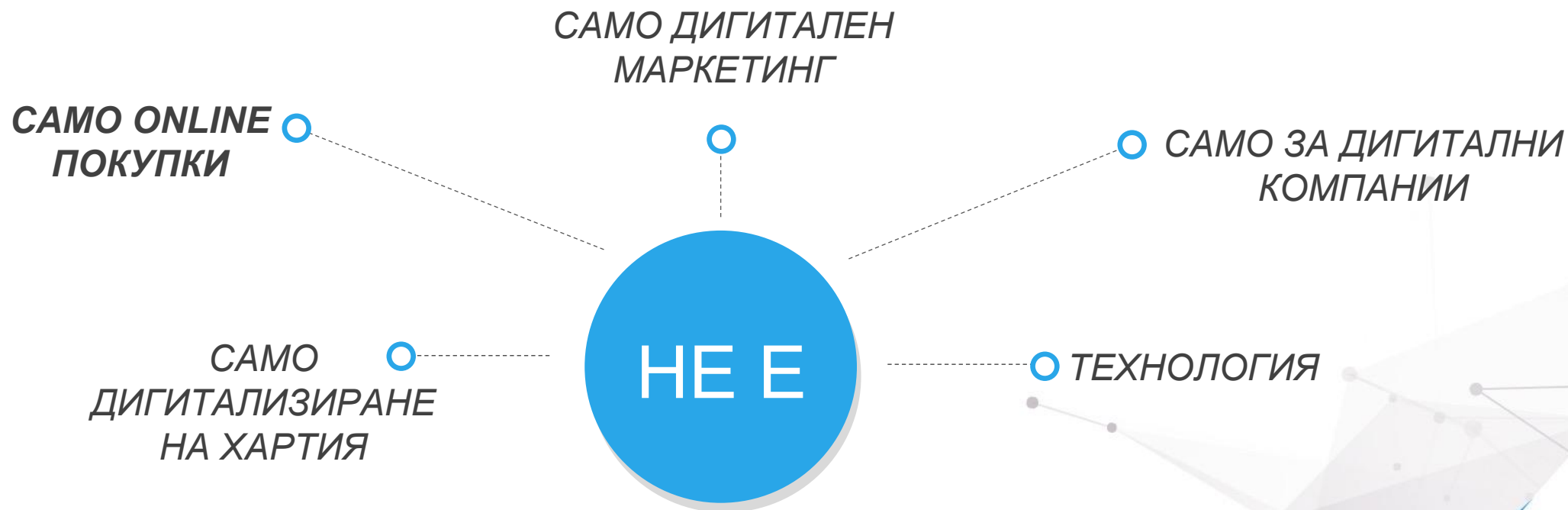


ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЯ НА БИЗНЕСА

НИЕ СМЕ **ДИГИТАЛНИ**,
НО ДАЛИ БИЗНЕСЪТ НИ
Е ТАКЪВ?

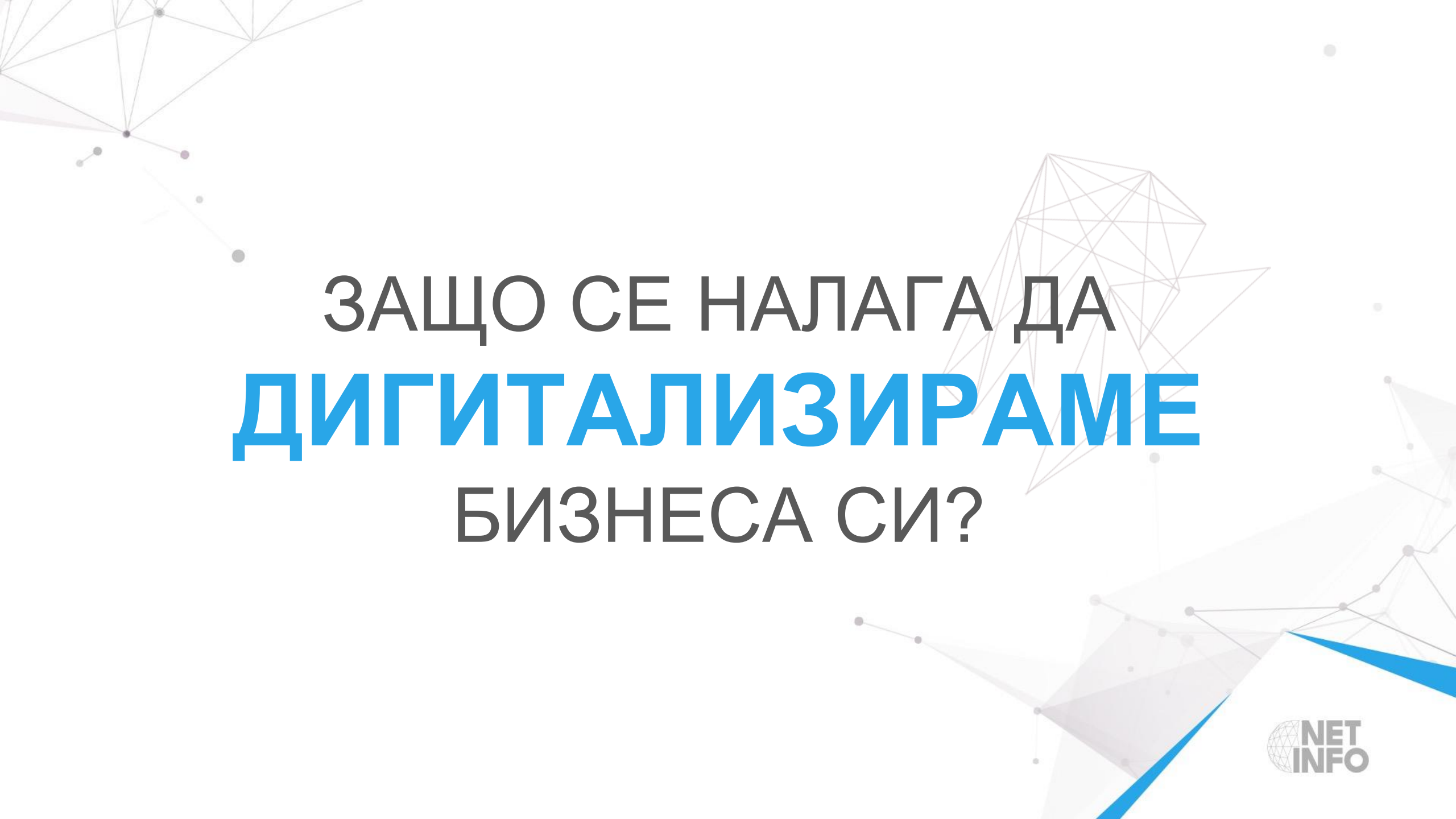


КАКВО НЕ Е ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЯ?



ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЯ НА БИЗНЕСА Е:

Използване на дигитални технологии за оптимизиране (често посредством радикална промяна) на процеси и подобряване на потребителското преживяване с цел устойчиво развитие на бизнеса в ерата на постоянната промяна на организации, индустрии и общество.



ЗАЩО СЕ НАЛАГА ДА
ДИГИТАЛИЗИРАМЕ
БИЗНЕСА СИ?

A network diagram background consisting of a series of interconnected nodes and lines, with a blue diagonal stripe running across the bottom right corner.

S

SOCIAL

M

MOBILE

A

ANALYTICS

C

CLOUD

Това стартира иновация на ново ниво:

■ BIG DATA

■ РОБОТИКА

■ 3D ПРИНТИРАНЕ

■ ИНТЕРНЕТ НА НЕЩАТА

■ ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ

МИТОВЕ ЗА ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЯ :

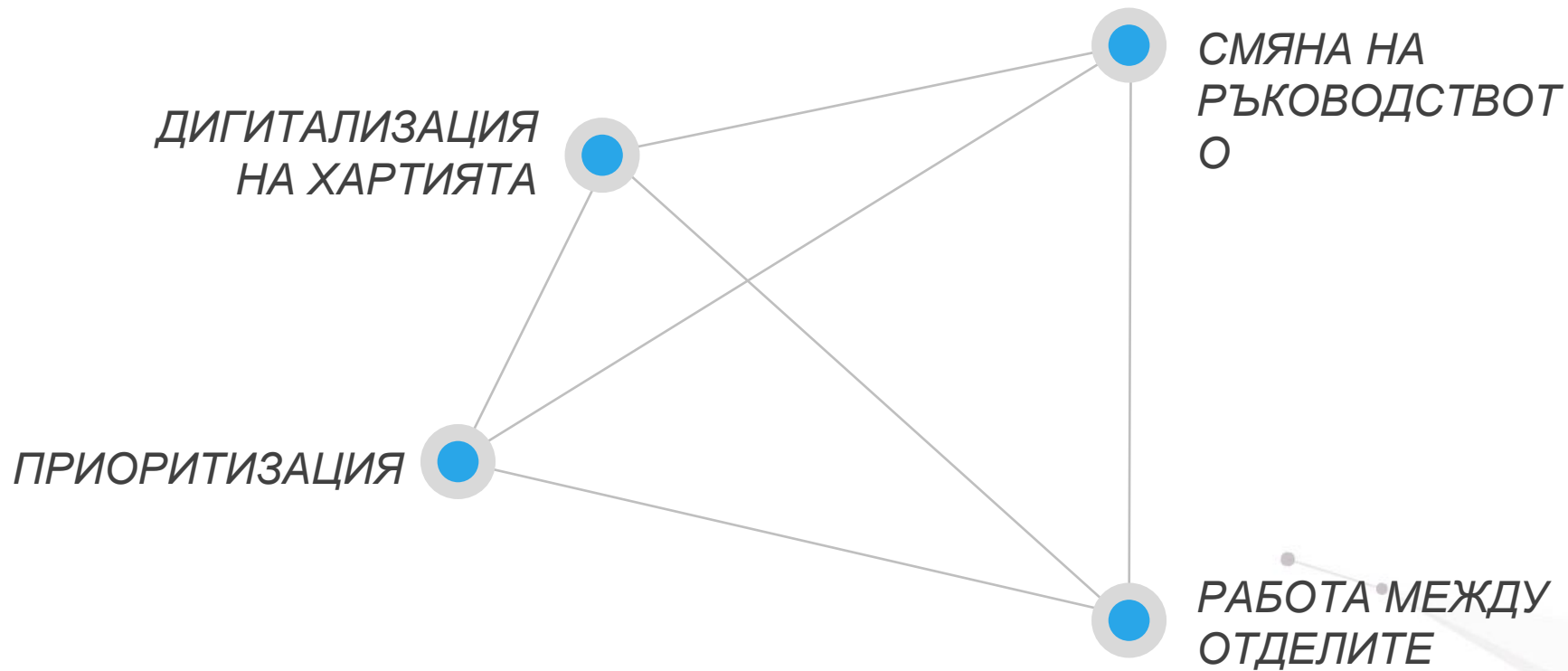
- *Потребителското преживяване е в центъра /НЕ/*
- *Това важи само за дигитални компании /НЕ/*
- *Дигиталната трансформация ще стане без ИТ отдела /НЕ/*
- *В нашата индустрия ще изчакаме и ще видим как ще се развие /НЕ/*

■ Ефикасност и продуктивност

■ ИТ са критични

■ Всички индустрии

БЕЗ КАКВО НЯМА ДА СТАНЕ:

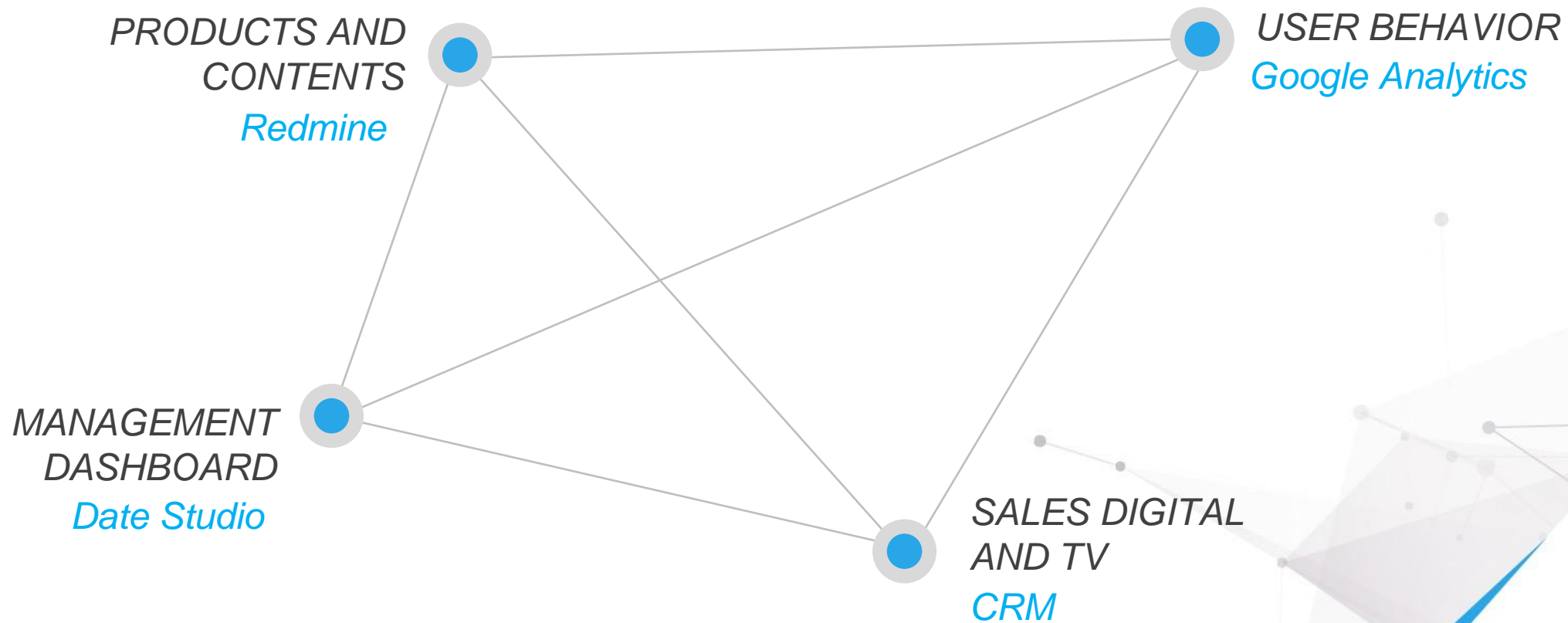


ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЯ И МАРКЕТИНГ

ДИГИТАЛЕН
МАРКЕТИНГ

- *Маркетинг и IT работят заедно*
 - *CRM, DMP* подават сигнали в реално време на вашите маркетинг канали
 - *Mobile, Social, Video, Content* са неизменна част от вашата стратегия
 - *Вашият аналитикс е централна част от бизнеса*

NETINFO, ИНСТРУМЕНТИ И ПРОЦЕСИ

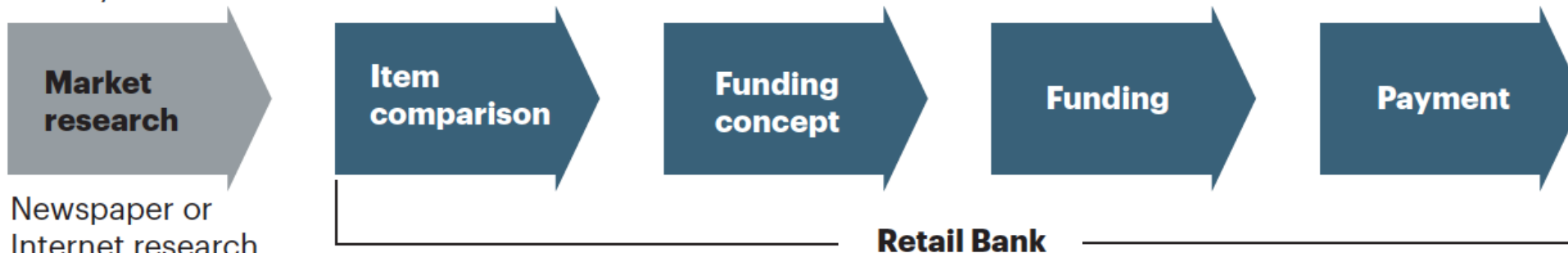


НЯКОЛКО ВЪПРОСА

- *Ако маркетинга имат невероятна идея за App, ще се обадят на IT отдела?*
- *Можете ли да вземете правилните решения на база данните, които имате?*
- *Екипът ви продажби в 90-те ли продава или 2017-та?*
- *Интернет на нещата може ли да ни срине бизнеса?*

РИТЕЙЛ БАНКИРАНЕТО УТРЕ

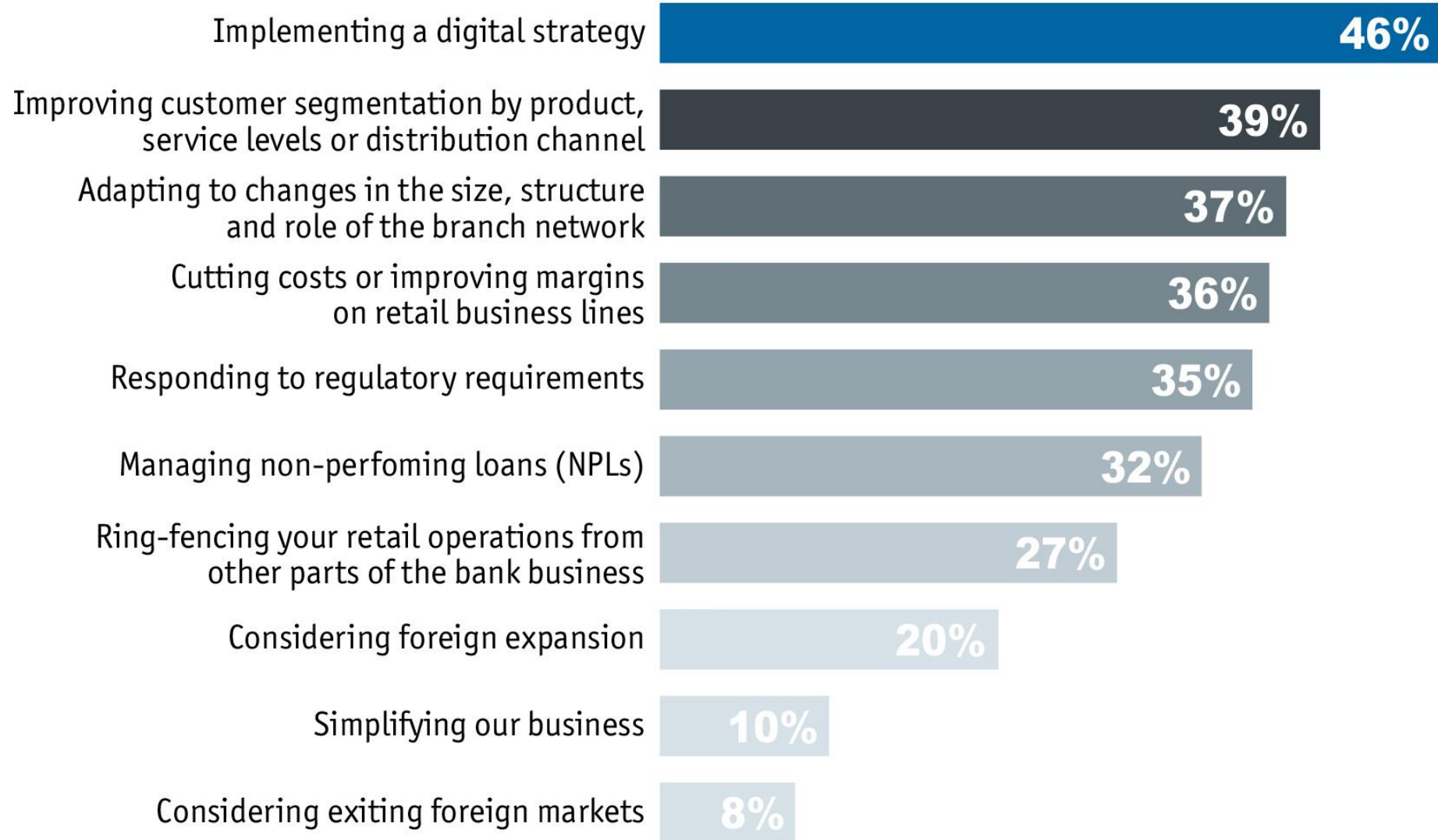
Today



Tomorrow

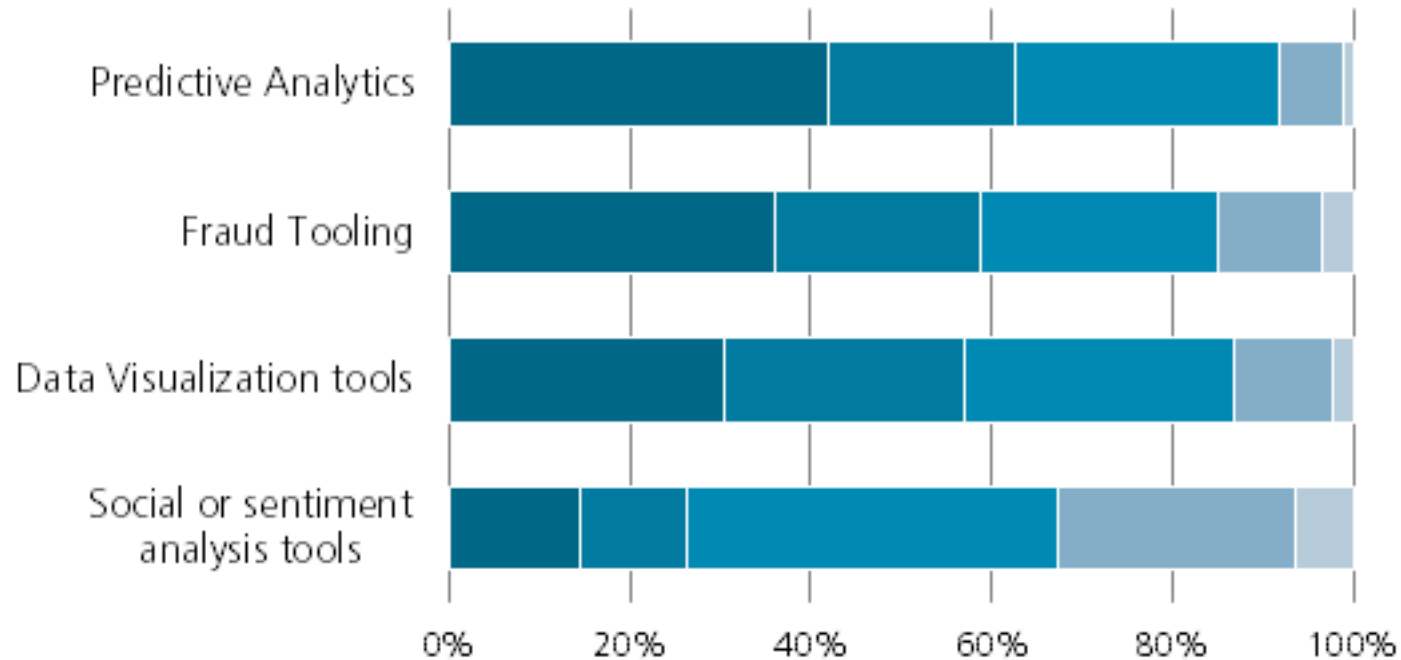


Q **What are the top priorities for your company in the years to 2020?**
Select up to three
(% respondents)



КЪДЕ \$\$\$ ЗАСТРАХОВАТЕЛИТЕ

Insurer Investment in Data-Related Technologies (Percentage of Respondents, n=178)



- We have already invested in this technology
- We will definitely invest in this technology in the near future
- Key differentiator in our market
- We have no plan to invest in this technology
- I do not know what it is

РИТЕЙЛ ДНЕС

The physical store is still vital to retail.



1 in 3

consumers start their shopping journey on a retailer's website.



Digital retail today merges online capabilities with the store experience.



But most people use the internet at some point in the purchasing process.



By 2017



half of all transactions



will happen via mobile POS or self-checkout.

The background features abstract blue geometric shapes and network diagrams. On the left, there are several overlapping translucent blue triangles and a network of nodes connected by thin lines. A similar, smaller network is visible in the bottom right corner. The overall aesthetic is clean and modern, with a focus on technology and connectivity.

БЛАГОДАРЯ!